

인천연구원

김지선 (jisun13@ii.re.kr)

유다형 (yoodh@ii.re.kr)

■ 목 차

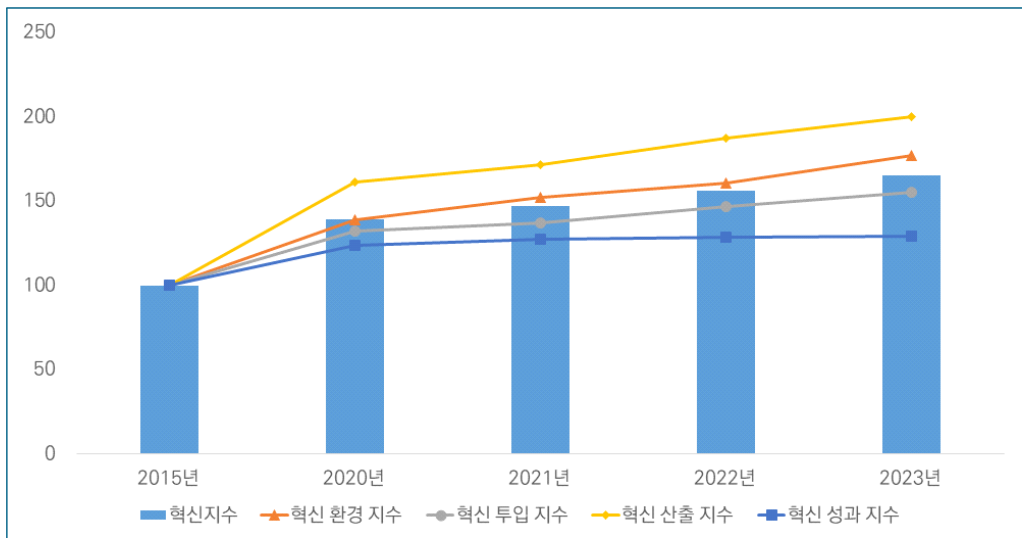
1. [사회] 2023년 중국 혁신지수 6.0% 성장
2. [사회] 중국 유치원 감소와 고령화 대응
3. [사회] 중국 교통운수 발전 성과
4. [경제] '중국 국제 소비중심도시 고품질 소비촉진의 달' 추진

1 사회 ▶ 2023년 중국 혁신지수 6.0% 성장

- 중국 국가통계국 사회과학문화사(国家统计局社科文司)의 「중국 혁신지수 연구(中国创新指数研究)」에 따르면, 2023년 중국 혁신지수는 165.3(2015년 =100)으로, 전년 대비 6.0% 증가함.
 - 혁신 환경 지수, 혁신 투입 지수, 혁신 산출 지수, 혁신 성과 지수는 각각 177.1, 155.0, 199.7, 129.4를 기록하였으며, 전년 대비 각각 10.4%, 5.5%, 6.5%, 0.4% 증가함.
- 2023년 중국의 혁신 환경 지수는 177.1로 전년 대비 10.4% 증가하며, 5개 평가지표 모두 상승함.
 - 감세 혜택을 받은 기업 비중 지수는 전년 대비 24.0% 증가하여 가장 빠르게 상승함.
 - 이공계 졸업생 비중 지수는 전년 대비 15.1% 증가하며 두 자릿수 성장을 유지함.
 - 대학 졸업 이상 학력 인구 비중 지수는 전년 대비 6.6% 증가함.
 - 인구당 GDP 지수는 전년 대비 5.4% 증가함.
 - 과학기술 예산 비중 지수(재정 예산 대비)는 전년 대비 2.3% 증가함.
- 2023년 중국의 혁신 투입 지수는 155.0으로, 전년 대비 5.5% 증가함.
 - 4개 평가지표 중, 1만 명당 R&D 인력의 전일제 환산 인력(FTE) 지수는 전년 대비 14.1% 증가하며 두 자릿수 성장을 유지함.
 - 기업의 R&D 투자 비중 지수(매출 대비)는 전년 대비 6.1% 증가함.
 - GDP 대비 R&D 투자 비중 지수는 전년 대비 3.6% 증가함.
 - 기초 연구자 1인당 경비 지수는 전년 대비 1.2% 감소함.
- 2023년 중국의 혁신 산출 지수는 199.7로, 전년 대비 6.5% 증가하며 4개 평가지표 모두 상승함.
 - 1만 명당 R&D 인력의 고부가가치 발명 특허 보유량 지수는 전년 대비 15.6% 증가하며 두 자릿수 성장을 유지함.

- 기술시장 계약 평균 금액 지수는 전년 대비 5.0% 증가함.
 - 등록 상표 보유 기업 비중 지수는 전년 대비 4.7% 증가함.
 - 1만 명당 과학기술 논문 수 지수는 전년 대비 1.2% 증가함.
- 2023년 중국의 혁신 성과 지수는 129.4로, 전년 대비 0.4% 증가함.
- 노동생산성 지수는 전년 대비 5.7% 증가하여 상대적으로 높은 상승률을 보임.
 - 신제품 매출 비중 지수(매출 대비)는 전년 대비 2.0% 증가함.
 - '삼신(三新) 경제' 부가가치 비중 지수(신산업, 신업태, 신비즈니스 모델의 GDP 비중)는 전년 대비 1.7% 증가함.
 - 특히 집약 산업의 부가가치 비중 지수는 전년과 동일 수준을 유지함.
 - 고기술 제품 수출 비중 지수는 전년 대비 6.7% 감소함.

[그림 1] 중국혁신지수 변화(2015~2023년)

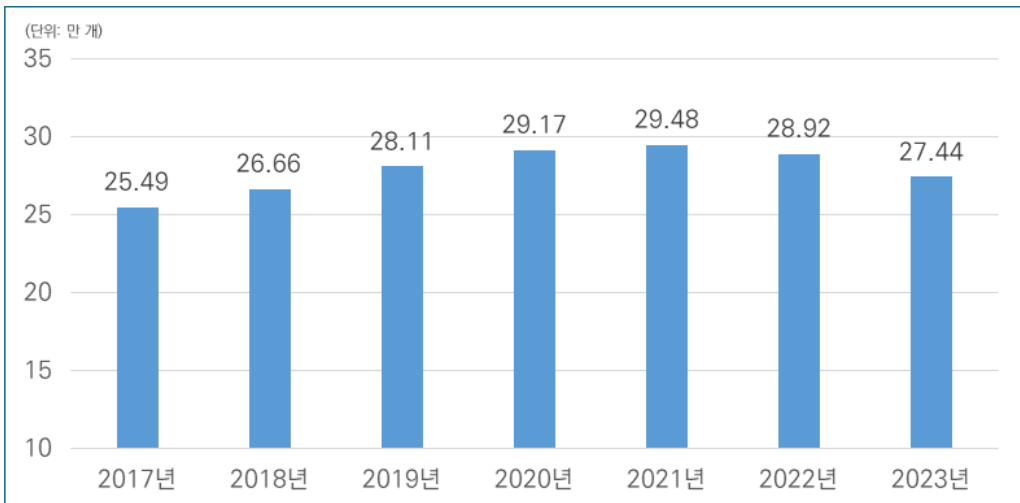


자료: https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202410/content_6982824.htm 그림수정

2 사회 ▶ 중국 유치원 감소와 고령화 대응

- 중국 교육부(教育部)가 발표한 「2023년 전국 교육사업발전 통계(2023年全国教育事业发展统计公报)」에 따르면 2023년 중국 유치원 수는 27만 4,400개로 전년보다 1만 4,808개, 5.12% 감소함.
 - 유치원생 수는 4,092만 9,800명으로 전년 대비 534만 5,700명, 11.55% 감소함.
- 2022년 중국 유치원 수는 28만 9,200개로 전년 대비 5,610개, 1.90% 감소함.
 - 유치원 원아 수는 4,627만 5,500명으로 전년 대비 177만 6,600명, 3.70% 감소함.
 - 중국 유치원 수가 감소한 것은 2008년 이후 처음으로, 2022년, 2023년 2년간 총 20,418개가 줄어듦.

[그림 2] 중국 유치원 수 추이(2017~2023년)



자료: 중국 교육부

- 출생 인구 감소 원인으로 둘째 아이 정책의 초기 효과 약화를 들 수 있음.
 - 정책 시행 당시 2016년과 2017년 출생자 수는 모두 1,700만 명을 넘었으며, 특히 2016년에는 1,883만 명에 달함.
 - 그러나 2018년 이후 출생 인구가 점차 감소하여 2018년 1,523만 명, 2019년 1,465만 명.

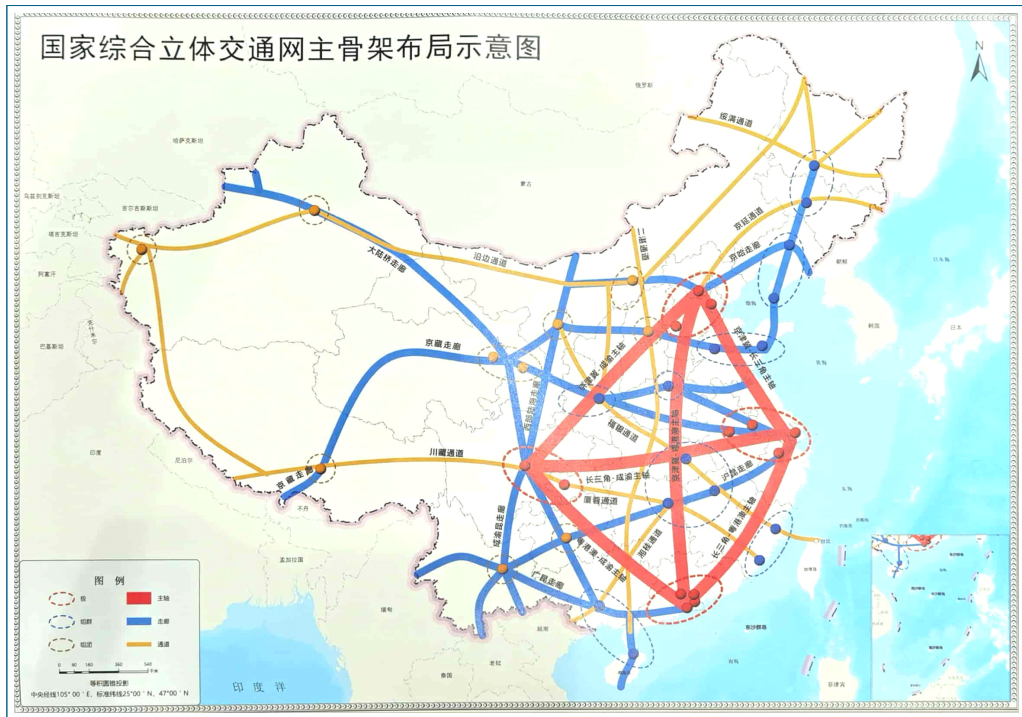
2020년 1,200만 명, 2021년 1,062만 명, 2022년 956만 명, 2023년 902만 명으로 줄어듦.

- 샤먼대학교 경제학과 덩창파(丁长发) 부교수에 따르면 농촌과 인구 유출 지역의 유치원이 도시보다 더 많은 영향을 받음.
 - 도시의 경우 대부분의 공립 유치원은 운영 여건이 양호하여 영향이 적으나, 일반 사립 유치원은 더 큰 영향을 받음.
- 향후 출생 인구 감소 폭 둔화와 일부 지역의 출생 인구 증가로 인해 유치원 수 감소 추세가 완화될 것으로 전망됨.
 - 많은 유치원은 유아 교육과 보육을 통합하는 모델을 모색 중이며, 조건이 갖춰진 유치원은 보육 서비스를 연장 제공하는 방안을 제안함.
- 인구 고령화에 따라 요양원과 유아 돌봄이 결합한 복합 시설에 대한 수요가 증가하고 있음.
 - 저장성 진화(浙江省 金华)에서는 유치원을 '지역사회 요양원'으로 전환하거나 '노인과 아이의 공동 돌봄'을 시범 운영 중임.
 - 고령화 사회와 요양 수요 증가로 인해 2023년 60세 이상 인구는 2억 9,697만 명으로 전체 인구의 21.1%를 차지함.

3 사회 ▶ 중국 교통운수 발전 성과

- 2024년 10월 31일 중국 교통운수부(交通运输部)는 10월 정례 기자회견에서 교통 강국 건설 시범사업(交通强国建设试点先行先试)을 통해 교통운수 발전에서 이룬 성과를 발표함.
 - 2019년 9월에 발표된 「교통 강국 건설 개요(交通强国建设纲要)」 이후 중국의 교통운수 종합 능력은 크게 향상되었으며 일부 분야에서는 세계 최고 수준의 현대화된 교통 시스템을 갖추었음을 소개함.
- 중국은 2035년까지 교통 강국을 구축하고, 현대화된 종합 교통 체계를 형성할 계획임.
 - 이는 ‘전국 123 통행 교통권(도심 1시간 통근, 도시군 2시간 도달, 전국 주요 도시 3시간 연결)’ 및 ‘글로벌 123 쾌속 물류권(국내 1일 배송, 주변국 2일 배송, 주요 글로벌 도시 3일 배송)’ 구상을 포함함.
- 중국은 2050년까지는 인프라, 기술, 지능화, 녹색화 측면에서 국민이 만족할 만한 세계 최고의 교통 강국으로 성장하는 것을 목표로 함.
 - 현재 중국의 종합 입체 교통망 총연장은 600만 km를 초과했으며 ‘6축 7회랑 8통로(6轴7廊8通道)’를 주요 골격으로 동서남북을 잇는 종합운송통로를 구축 중임.
 - 철도망 신규 노선 3,637km가 개통되었으며, 운영 중인 총연장은 15.9만 km에 달함.
 - 고속철도는 2,776km가 추가 개통되어 총 4.5만 km에 이름.
 - 신규·개축된 고속도로는 7,368km, 일반 국도 9,601km이며, 도로 총연장은 543.7만 km에 달함.
 - 이중 고속도로는 18.4만 km를 초과함.
 - 생산 부두 선석 수는 2.2만 개 이상이며, 이 중 1만 톤급 이상 선석은 2,878개임.

[그림 3] 중국 종합 입체 교통망 '6축 7회랑 8통로'



자료: <http://www.auto58.com/m/news/details/id/1081.html>

- 도시 간 교통 체계의 발전으로 징진지(京津冀: 베이징-톈진-허베이), 창장삼각주(长三角), 웨강아오대만구(粤港澳大湾区), 청위지역 쌍청경제권(成渝地区双城经济圈) 등 주요 도시군의 교통인프라가 크게 강화됨.
 - 2023년 2개 도시에 추가로 철도 운영이 시행되면서 현재 총 55개 도시에서 철도가 운영 중이며, 누적 운영 길이는 10,158.6km에 이릅니다.
 - 도시군 내 공공 교통망 확장으로 전국 농촌 도로 통행 거리는 460만 km에 이르고, 신규·개축된 농촌 도로는 18만 km 이상임.
 - 3만 톤급 중량 열차 시험 프로젝트가 완료되어 운행 준비를 마침.
- LNG 운반선의 국제 시장 점유율은 30% 이상을 유지하고 있으며 중국산 첫 대형 크루즈선 '아이다 모두호(爱达·魔都号)'가 명명·인도되어 시험 운항을 마침.
 - C919 대형 여객기가 상업 운행을 시작했고, 산둥성 칭다오항 자동화 컨테이너 터미널(3단계)이 가동됨.

- 2023년 전국 교통량은 612억 9,000만 인원으로 전년 대비 30.7% 증가했으며, 전국 철도 여객 수송량은 38억 6,000만 인원에 이르고 여객 회전량은 1조 4,729억 km에 달해 사상 최고치를 기록함.
- 녹색 저탄소 분야에서는 기존 철도의 전기화 전환이 꾸준히 추진됨.
 - 2023년 중국 철도 전기화율은 75.2%에 달했으며 전국 고속도로 서비스 구역 5,012곳에 전기차충전소가 설치됨.
 - 2023년 선박 3,326척에 항구 전기 시스템을 도입되었고 창장경제벨트(长江经济带) 11개 성(省)의 선박 전력 사용량은 전년 대비 66% 증가함.
- 중국 신에너지 대중교통 차량 보유량은 53만 대로 전체의 77.7%를 차지하며 신에너지 순환 택시는 41.2만 대로 30.1%를 차지함.

4 경제 ▶ '중국 국제 소비중심도시 고품질 소비촉진의 달' 추진

- 2024년 11월 3일, '중국 국제 소비중심도시 고품질 소비촉진의 달(中国国际消费中心城市精品消费月)' 개막식이 상하이에서 개최됨.
 - 중국 국제 수입박람회 신제품(进博新品), 중국 국산 트렌드 제품(国潮精品), 실크로드 연선 국가의 수입상품(丝路云品)을 포함하는 '삼품(三品) 신제품 발표회'가 열림.
 - 중국 국제 수입박람회에서 각국의 다양한 미식 신제품을 소개하고 식음료 소비 쿠폰을 발급함.
 - 또한 '도시 레저 새로운 체험 시리즈'와 '상하이 필수 관광 코스 20선'도 공개됨.
- 2024년 11월 중국 상무부(商务部)는 상하이, 베이징, 광저우, 톈진, 충칭 5개 도시와 연계하여 소비 촉진을 위한 '고품질 소비 촉진의 달' 행사를 진행함.
 - 본 행사는 '1+4+N' 형식으로, 고품질 쇼핑, 미식, 관광, 공연의 네 가지 주요 분야에서 다양한 소비 촉진 활동을 통해 시장 활력을 높이고 소비 품질을 향상하기 위해 기획됨.
- 5개 도시는 먹거리, 의류, 관광 등 다양한 분야에서 총 237개의 행사를 개최할 예정임.
 - 31개의 보행자 거리는 차량 진입이 제한되어 방문객들이 편리하게 걷고 쇼핑을 즐길 수 있으며, 거리에는 소규모 상점, 카페, 레스토랑, 거리 예술 공연이 마련됨.
 - 또한 85개의 상권, 19개의 아울렛, 400여 개 대형 쇼핑몰이 참여함.
- 베이징은 '경이로운 사계절, 고품질 소비'라는 테마로 1,000여 개의 소비 촉진 행사를 추진하며 민관 협력을 통해 100억 위안 규모의 보조금을 지급함.
 - 패션·뷰티 업계는 신제품 출시를 위한 '집중 신제품 출시 시즌(集中上新季)'을 통해 약 50개의 글로벌 패션·뷰티 브랜드가 첫 개점을 준비 중이며 100여 개의 중국 브랜드가 신제품을 선보임.
 - 고품질 관광 프로그램으로 '겨울철 관광 코스 10선', '베이징 국제 문화 관광 소비 박람회' 등 다양한 관광 행사가 포함됨.
- 광저우는 '화려한 광저우, 다채로운 즐거움'을 주제로, 제136회 광저우 교역회를

- 활용하여 400여 개 신제품 발표회와 중국(광저우) 패션 산업 대회를 개최함.
- 고품질 미식 행사로 광저우 국제 미식 축제, 텐진 미술랭 미식 축제 등 58개의 미식 행사가 열림.

출 처

1. “2023年中国创新指数比上年增长6.0%” 国家统计局. 2024. 10. 25.
2. “两年减少2万所幼儿园，多地探索“幼转老”“老幼共托”” 第一财经. 2024. 10. 31.
3. “加快建设交通强国取得新进展，交通运输综合实力大幅跃升” 第一财经. 2024. 10. 31.
4. “中国国际消费中心城市精品消费月启动” 人民日报. 2024. 11. 4.