

인천연구원

김지선 (jisun13@ii.re.kr)

유다형 (yoodh@ii.re.kr)

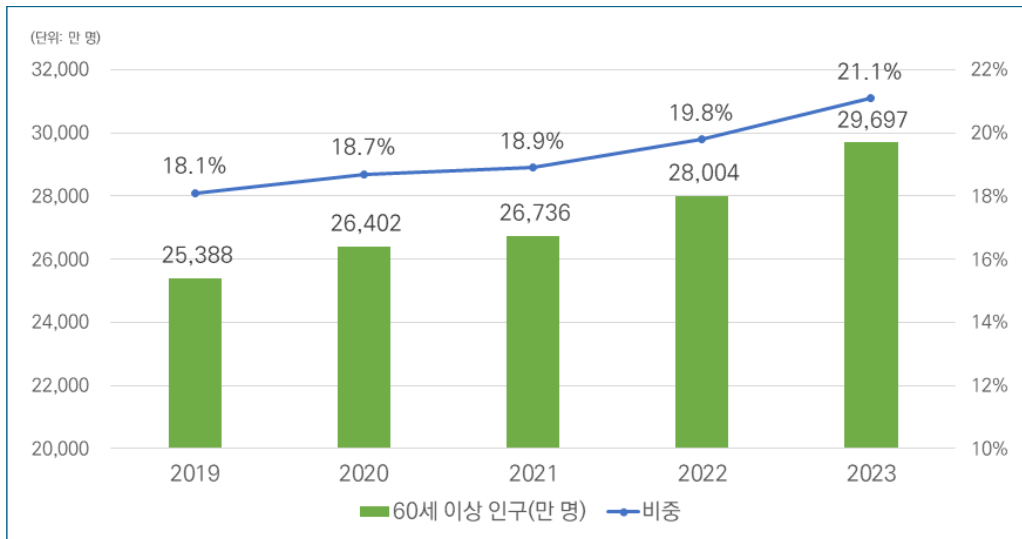
■ 목 차

1. [사회] 중국 60세 이상 노인 인구 비중 21%
2. [지역] 중국 대도시 강성도시지수 1위 선전
3. [산업] 중국 가전제품 수출 17개월 연속 증가세
4. [산업] 2024년 8월 중국 참고지수 상승

1 사회 ▶ 중국 60세 이상 노인 인구 비중 21%

- 2024년 8월 30일 중국 민정부(民政部)는 「2023년 민정사업발전 통계공보(2023年民政事业发展统计公报)」를 발표함.
- 2023년 중국 60세 이상 노인 인구수는 2억 9,697만 명으로 전체 인구의 21.1%를 차지함.
 - 그중 65세 이상 노인 인구수는 2억 1,676만 명으로 총인구의 15.4%임.
- 제14차 5개년 계획 기간(2021~2025년) 60세 이상 노인 인구는 3억 명을 넘어 총인구의 20%를 초과하여 중등 고령화 단계에 진입하는 것으로 전망됨.
 - 2021년 중국 60세 이상 노인 인구수는 2억 6,700만 명으로 총인구의 18.9%를 차지하였고 그중 65세 이상 노인 인구수는 2억 명을 넘어서 총인구의 14.2%를 차지함.
 - 2035년에는 60세 이상 노인 인구수가 4억 명을 넘어서며, 총인구의 30%를 초과하는 고도 고령화 단계에 진입할 것으로 전망됨.

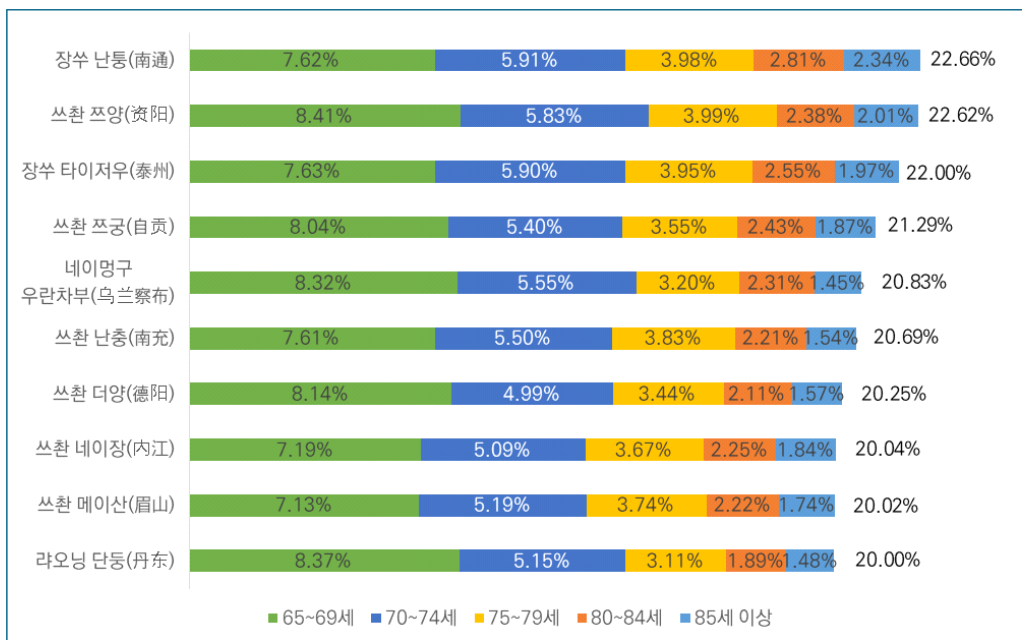
[그림 1] 중국 60세 이상 노인 인구와 비중(2019~2023년)



자료: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1809220743933153581&wfr=spider&for=pc> 그림수정

- 2023년 중국 정부가 지출한 노인 복지비는 421억 7만 위안이며, 그중 양로 서비스 비용은 223억 2만 위안으로 집계됨.
 - 2023년까지 중국 노인 4,334만 4,000명이 노인 보조금을 받았으며, 고령 수당은 3,547만 8,000명, 간호 보조금은 985만 명이 수령함.
 - 또한 노인 서비스 보조금은 621만 4,000명, 종합보조금은 66만 7,000명이 혜택을 받음.
- 제7차 전국 인구조사에 따르면 중국의 10개 도시가 이미 중등 고령화 사회에 진입함.
 - 장쑤성 난통시(南通市)의 65세 이상 인구는 175만 1,300명으로 22.66%를 차지하였고 65~69세 인구가 7.62%로 가장 많음.
 - 쓰촨성 쑤양시(资阳)의 65세 이상 인구 비율은 22.62%로 2위에, 장쑤성 타이저우(泰州)가 22%로 3위에 링크됨.

[그림 2] 중국 고령화 상위 10개 도시(2023년)



자료: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1808462748741992879&wfr=spider&for=pc> 그림수정

2 지역 ▶ 중국 대도시 강성도시지수 1위 선전

- 2024년 8월 28일 상하이교통대학교 선전산업연구원(上海交通大学深圳行业研究院)은 제2회 선전산업과학기술혁신포럼(第二届深圳产业科技创新论坛)에서 「중국 대도시 강성도시지수(제2판) 보고서(中国大城强城指数(第2版)报告)」를 발표함.
 - 대도시 강성지수는 도시의 GDP뿐만 아니라 도시경제의 효율, 실력, 잠재력에도 초점을 두고 국민의 실생활과 업계·학계의 의견을 참고하여 중국 도시경제 발전 수준을 관찰
- 중국 대도시 강성도시지수 상위 5위권에 선전, 상하이, 베이징, 항저우, 광저우가 자리함.
 - 2021년에 발표된 제1판 중국 대도시 강성도시지수에서 3위를 차지했던 선전은 1위로 올라섰고, 공동 1위를 차지했던 상하이, 베이징은 각각 2위와 3위로 하락함.

[표 1] 중국 대도시 강성도시지수 순위(2024년)

순위	도시명	순위	도시명
1	선전	11	창사
2	상하이	12	샤먼
3	베이징	13	허페이
4	항저우	14	청두
5	광저우	15	포산
6	난징	16	푸저우
7	우한	17	칭다오
8	쑤저우	18	창저우
9	닝보	19	지난
10	우시	20	난통

자료: <https://finance.eastmoney.com/a/202408303172028957.html> 표수정

- 창장삼각주(长三角) 지역은 균형 잡힌 경제 발전으로 많은 도시가 우수한 성과를 보임.
 - 창장삼각주에는 19개의 주요 도시가 있으며 3대 경제권 중 가장 많은 강성도시를 보유함.
 - 상위 10위권에 창장삼각주 지역의 상하이, 항저우, 난징, 쑤저우, 닝보, 우시 등 6개 도시가 포진됨.

[표 2] 강성도시 지역별 분포도

발전중점	도시군	도시	개수	비중
우수화	징진지(京津冀)	베이징(北京), 텐진(天津), 탕산(唐山), 스자좡(石家庄)	4개	6.12%
	창장삼각주(长三角)	상하이(上海), 쑤저우(苏州), 항저우(杭州), 난징(南京), 닝보(宁波), 우시(无锡), 허페이(合肥), 난통(南通), 창저우(常州), 쉬저우(徐州), 샤오싱(绍兴), 양저우(扬州), 옌청(盐城), 자싱(嘉兴), 타이저우(泰州), 진화(金华), 전장(镇江), 휘이안(淮安)	19개	18.23%
	주장삼각주(珠三角)	선전(深圳), 광저우(广州), 포산(佛山), 둥관(东莞), 후이저우(惠州)	5개	7.56%
	청위(成渝)	충칭(重庆), 청두(成都)	2개	4.14%
	창장 중류(长江中游)	우한(武汉), 창사(长沙), 난창(南昌), 상양(襄阳), 이창(宜昌)	5개	4.23%
발전성장	산둥반도(山东半岛)	칭다오(青岛), 지난(济南), 옌타이(烟台), 웨이팡(潍坊), 린이(临沂), 지닝(济宁)	6개	4.59%
	광둥, 푸젠, 저장 연해지역(粤闽浙沿海)	푸저우(福州), 취안저우(泉州), 원저우(温州), 샤먼(厦门), 장저우(漳州)	5개	3.78%
	중위안(中原)	정저우(郑州), 뤼양(洛阳)	2개	1.52%
	관중(关中)	시안(西安)	1개	0.95%
	베이부만(北部湾)	난닝(南宁)	1개	0.43%

자료: <https://finance.eastmoney.com/a/202408303172028957.html> 표수정

- 제2판 중국 대도시 강성도시지수는 기존 6개 지표에서 4개의 새로운 지표 시스템이 추가 적용됨.

- 상위 5개 지표는 각각 노동, 토지, 자본, 기술, 인적 자본의 기여를 반영함.
 - 새롭게 추가된 2개 지표는 ‘100억 위안 이상의 시장 가치를 가진 기업 수’와 ‘도시 디지털 발전 수준’으로 기업가의 관리 기여 결과와 도시 데이터 기여도를 반영함.
 - 하위 3개 지표는 주로 도시경제, 인민 생활 및 환경 상태를 반영함.
- GDP 5,000억 위안은 대도시 분류의 기준으로, 제1판 중국 대도시 강성도시지수에서 GDP 5,000억 위안 이상 도시 수는 54개임.
- 그중 GDP 1조 위안 이상인 도시는 24개로 집계됨.
- 제2판 지수에서는 GDP 5,000억 위안 이상 도시 수는 59개로 제1판 지수 대비 5개 증가하였으며, 신규 추가된 5개 도시는 오르도스(鄂尔多斯), 후이저우(惠州), 진장(镇江), 구이양(贵阳), 화이안(淮安)임.
- GDP 1조 위안 도시 수는 26개로 증가하였으며, 신규 추가된 2개 도시는 옌타이와 창저우임.

3 산업 ▶ 중국 가전제품 수출 17개월 연속 증가세

- 2024년 전자 가전 산업 고품질 수출 업무 회의(2024年电子家电行业高质量出口工作会议)와 제10회 전자 가전 수출 100대 기업 통계 발표 활동(第十届电子家电出口百强统计发布系列活动)이 2024년 8월 22일부터 23일까지 저장성 츠시시(慈溪市)에서 개최됨.
 - 츠시시는 중국의 가전제품 주요 생산 기지 중 하나로 가전 완제품 생산 기업 2,000개 이상, 가전 관련 기업 1만 개가 상주하고 있음.
 - 2024년 1~7월 수출액은 전년 대비 12% 성장함.
- 2024년 8월 중국 관세청(海关总署)이 발표한 데이터에 따르면 2024년 1~7월 중국 가전제품 수출 총액은 4,091.9억 위안으로 전년 동기 대비 18.1% 증가함.
 - 이는 중국 전체 수출 증가율인 11.4%보다 높은 수치임.
 - 국제 수요 회복과 재고 보충 등 여러 요인으로 인해 2024년 1월부터 7월까지 중국의 가전제품 수출입 규모는 최고치를 기록함.
- 에어컨, 냉장고, 세탁기 등 전통 대형 가전이 선전하면서 상반기 수출 증가율은 전년 동기 대비 각각 21.4%, 25.6%, 22.8% 증가함.
 - LCD TV 수출은 전년 동기 대비 5.6%의 증가하며 꾸준히 선전하고 있음.
 - 6월 에어컨 수출은 전년 동기 대비 50%에 달하는 높은 증가율을 보이며 가전제품 수출시장을 선도함.
- 전통적 백색 가전 외에도 많은 스마트 신형 가전제품이 세계적인 주목을 받고 있음.
 - 송풍·조명·충전 기능이 있는 스마트 선풍기는 아프리카 30여 개국에서 판매되고 있으며 재구매율이 70%에 달함.
 - 잔디 깎기 로봇은 유럽, 북미 등 세계 주요 지역에 성공적으로 진출했음.
 - 2020년 시장 규모는 약 13억 달러였으나, 2025년 35억 달러로 증가할 것으로 예상되며 2021~2026년 연평균 성장률은 12%에 이를 것으로 전망됨.
- 중국의 대외 무역 기업들은 시장 수요에 적극적으로 부응하고, 제품의 개선과 혁신을

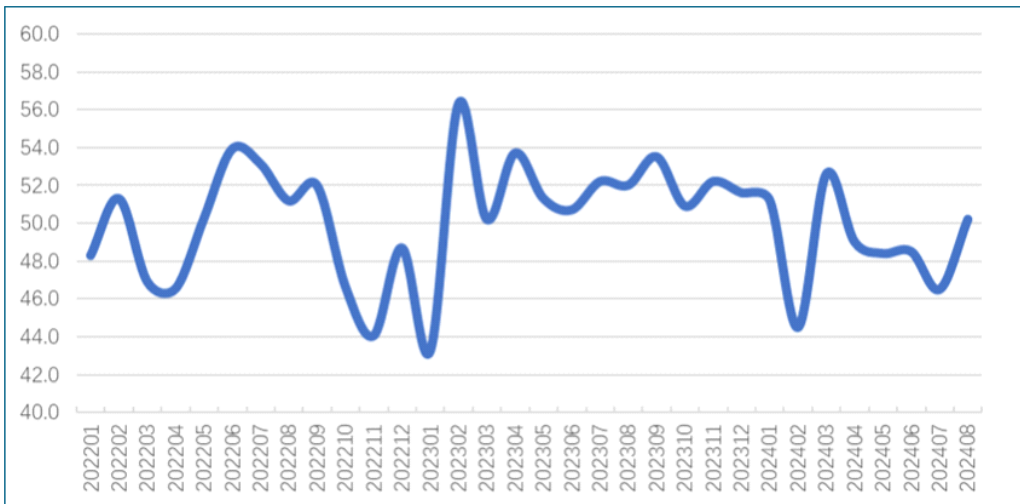
지속해서 추진하고 있음.

- 해외 수요 증가, 정책 혜택 확대, 통관 효율성 향상 등을 통해 소비성 가전제품으로 대표되는 가전, 휴대폰 수출이 꾸준히 확대됨.
- 중국 상무부 국제무역경제협력연구원 학술위원회(中国商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会) 장젠(张建) 부주임에 따르면, 현재 중국의 가전 산업은 동남아시아, 인도, 아프리카 등 낮은 노동력을 바탕으로 한 신흥 시장과 치열한 경쟁에 직면해 있음.
 - 중국기업은 신흥 시장 충격에 대응하기 위해 지속적 연구개발 분야 투자와 지속적인 혁신 능력 향상을 위해 노력해야 함.
 - 이를 통해 더 높은 브랜드 인지도와 국제 경쟁력을 확보하고, 세계적으로 영향력 있는 브랜드를 구축해야 함.

4 산업 ▶ 2024년 8월 중국 창고지수 상승

- 2024년 9월 2일 중국물류와 구매연합회(中国物流与采购联合会)와 중추발전유한공사(中储发展股份有限公司)가 공동으로 조사한 중국 창고지수를 발표함.
- 2024년 8월 중국 창고지수는 50.2%로 전월 대비 3.7%p 상승함.
 - 항목별 지수를 살펴보면 전월 대비 신규 주문 지수, 시설이용률 지수, 기말재고지수, 평균 재고 회전수 지수, 기업직원 지수, 사업 활동 기대지수 모두 0.4~7.5%p 상승함.

[그림 3] 중국 창고지수 추이(2022~2024년 8월)



자료: <http://www.clic.org.cn/wlxcczs/311927.jhtml> 그림수정

- 2024년 8월 신규 주문 지수는 48.7%로 전월 대비 2.5%p 상승하였고, 시설이용률은 49.6%로 전월 대비 0.4%p 상승함.
 - 7월 대비 지수는 반등했으나 창고 사업 신규 주문량과 창고업 시설 및 장비 가동률은 여전히 감소 추세임.
- 8월 평균 재고 회전율 지수는 52.3%로 전월 대비 3.2%p 상승하였고, 기말재고 지수는 50%로 전월 대비 7.5%p 상승함.
 - 두 지수의 변화는 이전보다 업·다운스트림 운송 연결이 원활하다는 것을 반영함.

- 품종별로 비철금속, 광물, 가전, 의약품 및 기타 품종의 기말재고 지수는 50% 이상, 철강, 화학 제품, 식품, 농산물 및 부자재의 기말재고 지수는 50% 미만임.
- 8월 창고업 직원 지수는 50.4%로 노동력 공급 부족이 완화됨에 따라 전월 대비 0.8%p 상승함.
- 사업 활동 기대 지수는 54%로 전월 대비 1.5%p 상승하며 업종 전망이 비교적 낙관적임을 보여줌.
- 2024년 3분기, 고온 및 우천 등 기후 영향이 감소하고 대량 상품 시장의 성수기가 도래함에 따라 창고 비즈니스 수요가 증가하고 운영이 더욱 안정화될 것으로 전망됨.

출 처

1. “老齡化最严重20城市排名” 新浪财经. 2024. 8. 26.
2. “第二版中国大城强城指数发布 长三角6城进入前十” 界面新闻. 2024. 8. 30.
3. “中国家电卖爆海外，凭的是什麼？” 中国新闻网. 2024. 8. 16.
4. “8月份中国仓储指数显示：指数重回扩张区间 行业压力有所缓解” 国物流信息中心. 2024. 9. 2.