

한중Zine

최신 중국 동향

Vol.230 2018.06.11

중국 드라마 · 영화 시장 현황

작 성 | 인천연구원

유다형 연구원 (yoodh@ii.re.kr)

목 차

1. [문화] 중국 드라마 시장의 변화
2. [문화] 중국 드라마 시장의 문제점
3. [문화] 중국 영화 시장 현황
4. [문화] 중국 영화 시장의 트렌드

- 2018년 5월 18일 베이징대학교 영상드라마연구센터와 저장대학교 국제영상드라마발전연구원은 공동으로 제15회 중국 국제 영화·드라마제 개최와 함께 《중국영화보고서(2018)》, 《중국드라마보고서(2018)》을 발표함
 - 보고서에서는 중국 영화와 드라마 시장의 트렌드 및 문제점 등을 분석함
- 2017년 중국 드라마의 제작 편수는 줄고 수준은 향상되었음
- 2017년 중국 국가광전총국(国家广电总局)은 총 331편의 드라마 방영을 허가했으며, 이는 2011년 이후 가장 적은 규모임
 - 전체 제작 드라마 수는 465편으로 전년대비 감소했으며, 이 역시 2011년 이후 가장 적은 편 수입
 - 웹드라마의 방영 편수는 295편으로 2016년 349편에 비해 54편 감소함
- 드라마 제작 편수의 감소는 중국 정부의 경제 구조 개혁 프로젝트인 공급측 구조개혁의 결과로 평가됨
- 2017년 중국 영상 관련 부서들은 드라마만 수준 향상을 위해 《드라마 번영 발전 지원에 관한 약간 정책의 통지(关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知)》, 《온라인 시청각 프로그램 창작 방송관리 진일보 강화에 관한 통지(关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知)》, 《신문, 출판, 라디오, 영화·드라마 13차 5개년 계획(新闻出版广播影视“十三五”规划)》 등 7건의 각종 정책을 발표함
- 최근 중국의 드라마 트렌드는 ‘현실주의’가 크게 인기를 얻으며 새로운 시대에 접어들었음

- 주요 장르는 반부패극, 역사극, 도시극, 첩보물 등으로 중국 드라마 스토리 수준이 향상됐다고 평가되고 있음

- 2017년 3월 방영을 시작한 드라마 ‘인민의 이름으로(人民的名义)’는 동시간대 시청률 1위를 기록하며 영향력 있는 드라마 1위로 선정됨
- ‘인민의 이름으로’는 중국 공직자들의 반부패 수사를 주도하는 최고인민감찰원의 이야기를 담아 시진핑 정부의 반부패 개혁 의지를 반영함

표 1 | 2017년 중국 영향력 있는 중국 드라마 TOP 10

순위	드라마명	장르
1	인민의 이름으로	반부패
2	바이루위안(白鹿原)	역사극
3	백야추흉(白夜追凶)	첩보물
4	사마의:미완의 책사(大军师司马懿之军师联盟)	역사극
5	나의 전반생(我的前半生)	도시극
6	급진과의생(急诊科医生)	의학
7	계모비상천(鸡毛飞上天)	도시극
8	삼생삼세십리도화(三生三世十里桃花)	판타지/로맨스
9	무증지죄(无证之罪)	범죄 미스터리
10	풍쟁(风筝)	첩보물

출처: <http://finance.sina.com.cn/roll/2018-05-21/doc-ihaturft5891566.shtml> 저자 재수정

- TV 드라마 이외에도 웹드라마 제작과 영상 콘텐츠 플랫폼 출시로 새로운 드라마 시장의 가능성이 열림

02

문화 ▶ 중국 드라마 시장의 문제점

- 보고서에서는 2017년 중국의 드라마 시장은 다양한 장르를 개척하며

좋은 성과를 거두었으나, 몇 가지 문제점이 존재한다고 밝힘

- 최근 좋은 평가를 받은 중국 드라마가 몇 편 방영되었지만, 파급력 있는 웰메이드 드라마 비율은 높지 않다고 지적하며 지속적인 드라마 수준 향상이 이루어져야 한다고 말함
- 심각한 드라마 시청률 조작 문제
 - TV 드라마의 시청률은 광고비용과 직접적인 관계에 있으며, 몇몇 대형 방송채널은 시청률과 광고비용을 묶어 드라마 계약을 진행하고 수익성 확보를 위해 시청률을 매매하기도 함
- 대형 제작사의 독과점 현상 심화
 - 중국의 드라마 제작사는 주식시장 상장을 통해 투자금을 유치해 콘텐츠 개발·제작 능력을 갖춘 대형 제작사가 등장함
- 또한 중국 스타들의 거액 개런티, 급격한 드라마 제작비 증가 등으로 소수의 대형 제작사로 제작이 몰리게 됨
- 이러한 구조는 신생기업의 업계 진입을 불리하게 하고 드라마 혁신 능력과 다양한 콘텐츠 개발에 어려움으로 작용함

03

문화 ▶ 중국 영화 시장 현황

- 2017년 중국의 국산영화 개봉 편수는 총 798편, 중국 영화 박스오피스 수입은 559.11억 위안으로 전년대비 13.5% 증가함
- 2017년 중국 영화 박스오피스의 최다 흥행 수익은 ‘특수부대 전랑2(战狼2)’이 56.83억 위안을 기록했으며, 10억 위안 이상 영화 6편, 5억 위안 이상 영화 13편으로 집계됨

- 중국의 스크린 수는 2012년 13,118개에서 2017년 50,776개로 연평균 27%의 성장률을 보이며 증가함
 - 도시의 영화 관객 수는 16.2억 명으로 최고치를 기록함

그림 1 | 중국 영화 스크린 규모 및 증가율 추이(2012-2017)



출처: 中国产业发展研究网(2018) 그림 수정

- 현재 중국 1, 2선 도시의 스크린 수는 포화단계에 이르러, 영화관 기업들은 3, 4, 5선 도시(중소도시)에 주목하고 있음

그림 2 | 중국 도시 규모별 극장 수입 규모 및 증가율(2015-2017)



출처: 中国产业发展研究网(2018) 그림 수정

- 2015-2017년 3년간 도시 규모별 극장 수입 증가율을 살펴보면, 1선 도시 8.6%, 2선 도시 12.7%, 3선 도시 25.0%, 4선 도시 40.7%, 5선 도시 49.9%로 중소도시의 증가세가 뚜렷함

04

문화 ▶ 중국 영화 시장의 트렌드

- 중국 영화시장의 흥행은 블록버스터급 대형영화와 저예산 영화로 양분화 됨
 - 2017년 중국의 최대 흥행수익을 기록한 ‘특수부대 전랑2(战狼2)’은 2억 위안의 제작비가 투입된 액션·전쟁을 다룬 블록버스터 영화임
- 저예산영화인 중국 위안부 피해 할머니들의 생애를 소재로 한 한중 합작 다큐멘터리 ‘22(二十二)’와 티베트인들의 순례 여행이야기를 담은 다큐멘터리 ‘영혼의 순례길(冈仁波齐)’은 입소문을 타고 흥행에 성공함

표 2 | 2017년 중국 영향력 있는 중국 영화 TOP 10

순위	영화명	장르
1	특수부대 전랑2(战狼2)	액션
2	방화(芳华)	전쟁
3	22(二十二)	다큐멘터리
4	영혼의 순례길(冈仁波齐)	다큐멘터리
5	요묘전(妖猫传)	판타지
6	미스터 노 프라블럼(不成问题的问题)	드라마
7	수춘도 2: 수라전장(绣春刀2)	액션
8	건군대업(建军大业)	전쟁
9	카니발(嘉年华)	드라마
10	수수적철권(羞羞的铁拳)	코미디

출처: http://www.ce.cn/culture/gd/201805/21/t20180521_29196647.shtml 저자 재수정

- 중국의 청춘영화는 여전히 ‘복고’와 ‘꿈’을 키워드로 제작되고 있지만, 기존의 제작방식에서 벗어나려는 시도가 계속되고 있음
 - 1970-80년대를 배경으로 문화선전공작단원들의 청춘을 그려낸 ‘방화(芳华)’는 젊은 세대 뿐만 아니라 실버세대를 영화관으로 이끌
- 범죄, 추리 영화는 소설, 해외판권, 웹드라마 등 다양한 시나리오로 내용의 질적 향상을 보였으나, 감독의 역량부족이나 현실감이 떨어지는 연출이 작품의 아쉬움으로 남음
- 2016년 11월 중국정부는 《중화인민공화국영화산업촉진법(中华人民共和国电影产业促进法)》을 발표하고 2017년 열린 ‘전국신문출판 라디오TV공작회의’에서 2017년을 ‘영화 수준 촉진의 해’로 지정하며 영화 산업 업그레이드, 예술의 신동력, 문화의 새로운 패러다임 전환을 목표로 함

출처

1. 《中国电视剧年度蓝皮书(2018)》发布, 中国经济网, 2018-05-21
2. 2017年中国电影院线市场现状及银幕总数分析, 中国产业发展研究网, 2018-06-04
3. 《中国电影蓝皮书(2018)》发布, 经济日报-中国经济网, 2018-05-21